

Spettabili Clienti

Loro sedi

CIRCOLARE N. 23 – 27 MARZO 2020

## BONUS PUBBLICITÀ 2019: PUBBLICATO L'ELENCO DEI BENEFICIARI

Con il Provvedimento del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria del 18.3.2020, è stato approvato l'**elenco definitivo dei beneficiari del credito d'imposta** previsto a favore di imprese / professionisti / enti non commerciali che hanno effettuato **nel 2019** investimenti in "campagne pubblicitarie", nonché le relative **modalità di fruizione**.

L'elenco dei beneficiari è consultabile al seguente link:

[Credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali: elenco dei soggetti ammessi per l'anno 2019](#)

Si rammenta che:

- la somma indicata per ciascun beneficiario costituisce l'**importo massimo fruibile**;
- per i soggetti ammessi alla fruizione del beneficio, compresi coloro che operano nei settori dell'autotrasporto / agricoltura / acquacoltura, la fruizione del credito d'imposta deve avvenire nel rispetto dei limiti individuali fissati per gli aiuti "de minimis" di cui ai Regolamenti UE n. 1407/2013, n. 1408/2013 e n. 717/2014 tenendo presente che le predette somme **"costituiscono gli importi massimi potenzialmente fruibili, a condizione che non vengano superati i massimali stabiliti dalla normativa europea sugli aiuti de minimis, in relazione ad eventuali altri aiuti, in qualsiasi forma goduti o in godimento da parte del soggetto beneficiario, a livello di impresa unica, nei due esercizi finanziari precedenti e nell'esercizio finanziario in corso"**.

Il credito d'imposta in esame

- va utilizzato **esclusivamente in compensazione nel mod. F24**, tramite i servizi telematici messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate (Entratel / Fisconline), **a decorrere dal 25.3.2020** (quinto giorno lavorativo successivo a quello di pubblicazione del citato Provvedimento), riportando il **codice tributo "6900"** istituito dall'Agenzia delle Entrate con la Risoluzione 8.4.2019, n. 41/E;
- può essere revocato in qualsiasi momento in caso di
  - insussistenza di uno dei requisiti previsti;
  - documentazione contenente elementi non veritieri / false dichiarazioni.

### MODIFICA AL BONUS PER IL 2020

Si precisa che il bonus sugli investimenti in "campagne pubblicitarie" è stato:

- disposto **a regime**;
- concesso nella **misura del 75%** del valore incrementale degli investimenti effettuati.

Tuttavia il c.d. "Decreto Cura Italia", contenente i provvedimenti riguardanti l'emergenza COVID-19, ha disposto **per il 2020 la concessione del beneficio in esame nella misura unica del 30% degli investimenti effettuati** (anziché del 75% degli investimenti incrementali).

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.  
Cordiali saluti.

STUDIO FUSETTI E ASSOCIATI

*Le circolari e gli articoli pubblicati sono consultabili anche sul sito dello Studio al seguente link*  
<https://studiofusetti.com/>